Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей






Через аэропорт «Храброво» путешествует около трех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2020 году составил – 2 млн. 117 тыс. чел., в 2021 году – 3 млн. 910 тыс. чел., в 2022 г.– 3 млн. 742 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 3 млн. 896 тыс. чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 13 торговых точек (Лотов);
- на втором этаже (стерильная зона) – 10 торговых точек (Лотов);
- на привокзальной площади (общая зона) – 1 торговая точка (Лот)
- зона выдачи багажа – 1 торговая точка (Лот).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона):

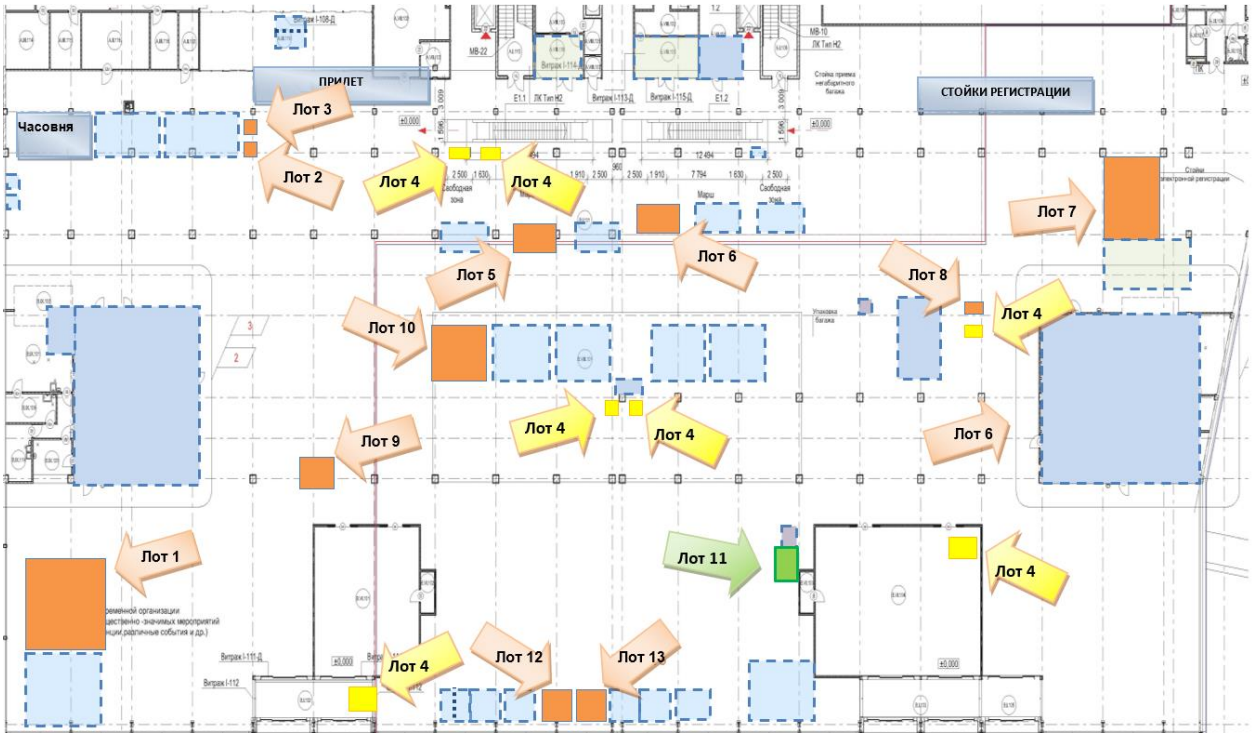


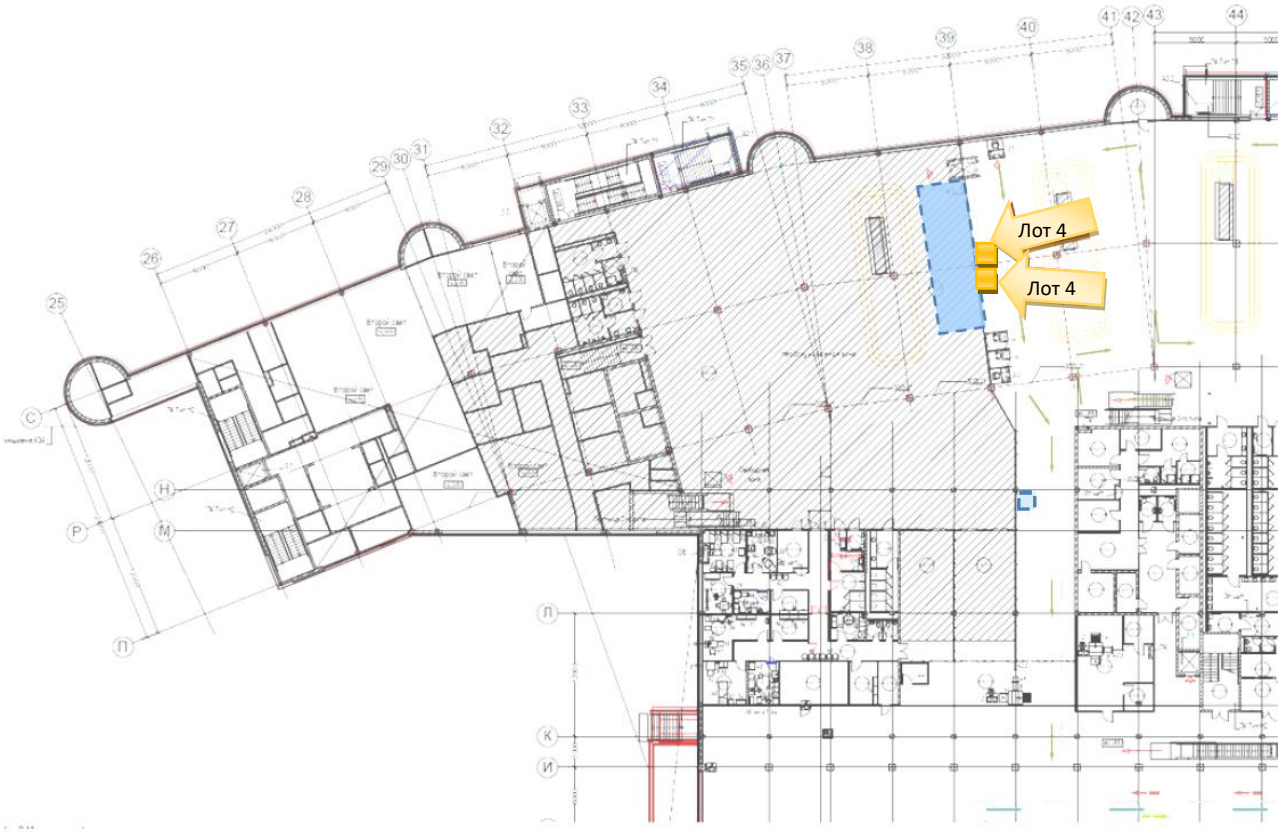
Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (стерильная зона):



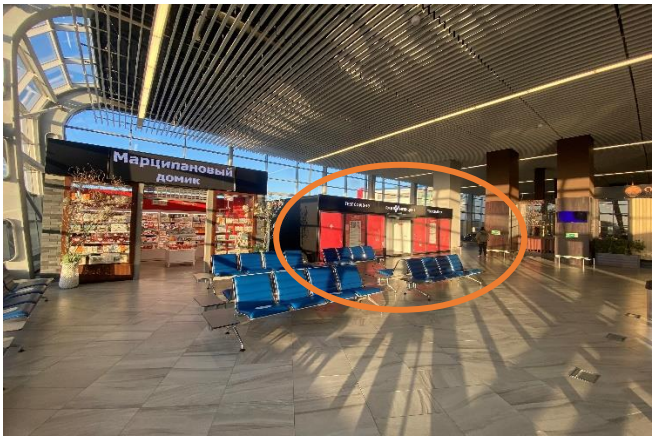
Схема размещения торговых точек (Лотов) на привокзальной площади:

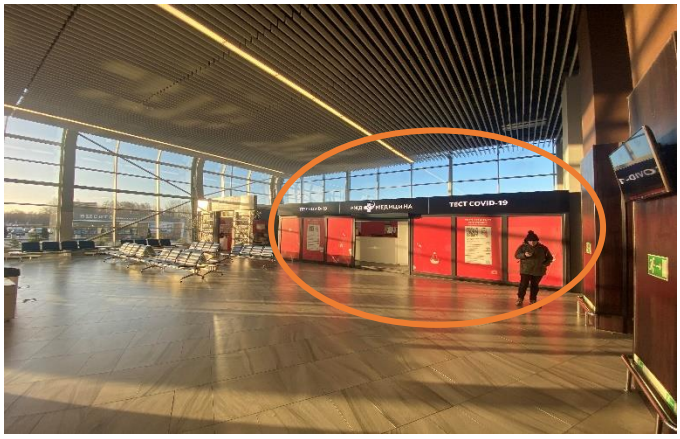


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (зона выдачи багажа):



Лот 1





Площадь – **70,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А. Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **2,10 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

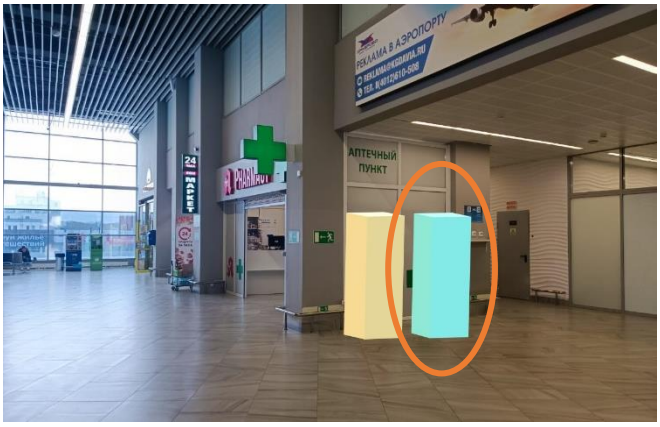
Вариант Б. Магазин (массажное оборудование).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,49 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

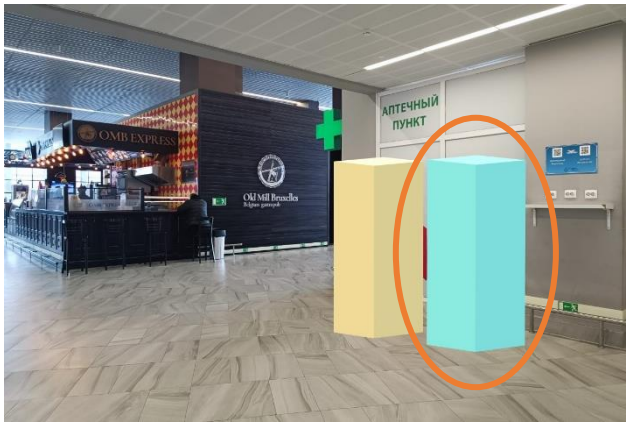
Вариант В. Магазин (детские товары и игрушки).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,20 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Г. Магазин (товары в дорогу (минимаркет, газеты и т.д.)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,55 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Д: Магазин (прочее, кроме общепита)

Лот 2



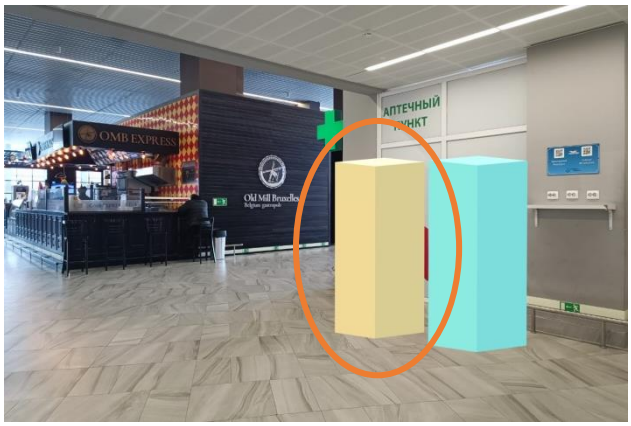


Площадь – **1,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).

Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,045 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 3

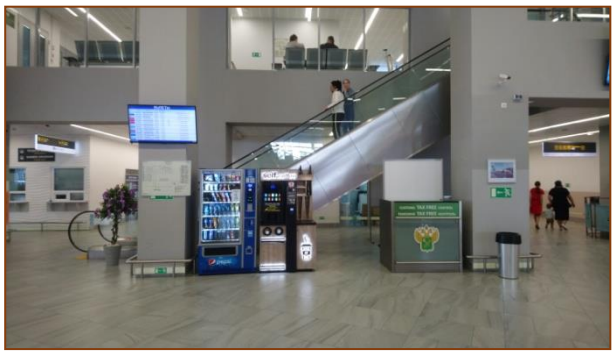




Площадь – **1,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,045 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 4

1 этаж





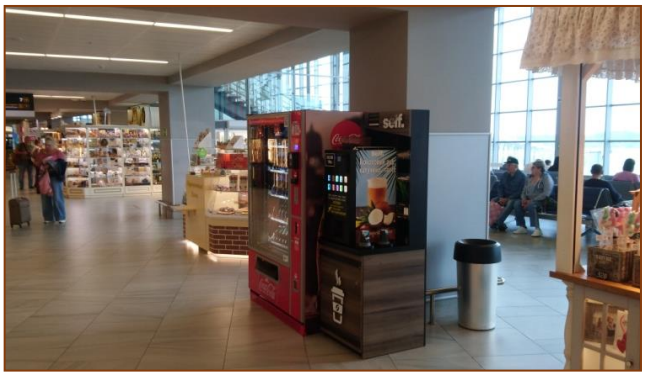






2 этаж

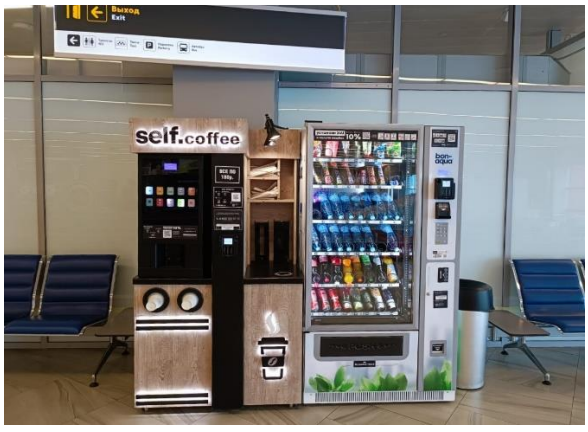








Зона выдачи багажа



Привокзальная площадь



Площадь – **17,0 кв. м.** (7 кв.м. 1 этаж, общедоступная зона, 7 кв.м. 2 этаж, зона вылета ВВЛ, 2 кв.м. зона выдачи багажа, 1 кв.м. привокзальная площадь).
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий Ритейл (Вендинговые аппараты (продукты питания (снековая продукция), горячие и холодные напитки)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **2,44 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании

Лот 5

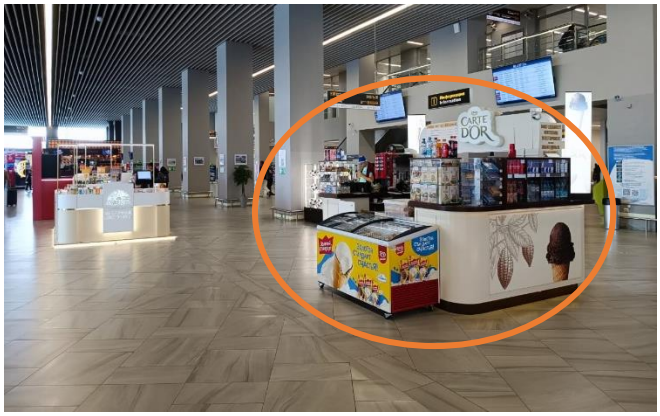




Площадь – **12,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Рыбные и мясные деликатесы. Специализация – рыбные деликатесы
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,59 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 6





Площадь – **8,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Специализация – развесное мороженое
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,88 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 7





Площадь – **28,8 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Магазин
Вариант А: Одежда и трикотаж, товары в дорогу
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,61 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант Б: Ювелирные изделия из янтаря
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **2,56 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант В: Прочее (кроме общепита)
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 8




Площадь – **1,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,045 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

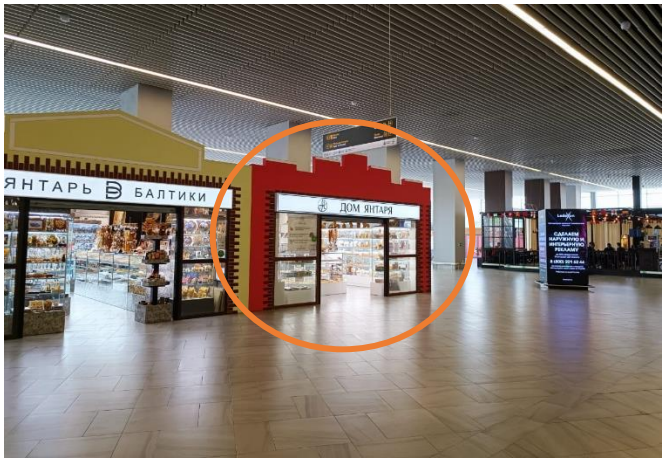
Лот 9




Площадь – **1,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий Ритейл (Вендинговые аппараты (цветы))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,10 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании

Лот 10





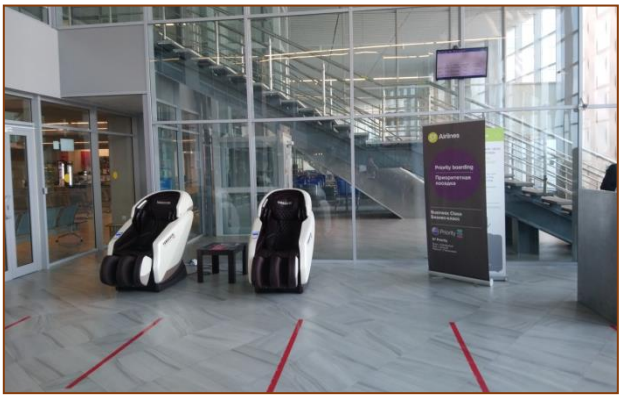
Площадь – **45,0 кв. м.** (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Ювелирные изделия. Специализация – ювелирные изделия из янтаря
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,94 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 11

1 этаж



2 этаж







Площадь – **8,0 кв. м.** (2 кв.м. 1 этаж, общедоступная зона, 6 кв.м. 2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий Ритейл (вендинги) - Массажное оборудование
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,17 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании

Лот 12

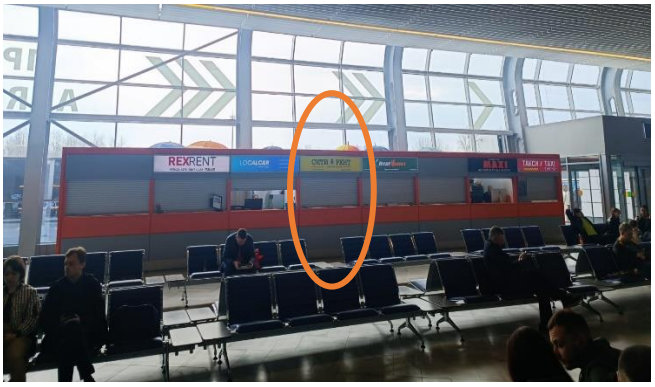




Площадь – **4,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто)
Не менее **0,31 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта.
В арендную плату включена стоимость 7 парковочных карт для въезда на платную парковку.
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 13





Площадь – **4,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто)
Не менее **0,31 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта.
В арендную плату включена стоимость 7 парковочных карт для въезда на платную парковку.
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 14



Площадь – **50,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Одежда и трикотаж
Вариант Б: Детские товары и игрушки
Вариант В: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
не менее **1,30 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 15





Площадь – **1,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков, сувениров из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,053 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 16





Площадь – **20,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин - Ювелирные изделия из янтаря
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,40 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Арендные каникулы: максимально 30 дн.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 17



Площадь – **17,10 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Ювелирные изделия. Специализация – ювелирные изделия из янтаря
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,80 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 18



Площадь – **1,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Прочий Ритейл (Стойка (очки))**
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **10 000 руб. без учета НДС** в месяц.
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании

Лот 19



Площадь – **19,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Ювелирные изделия. Специализация – ювелирные изделия из янтаря
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,80 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 20

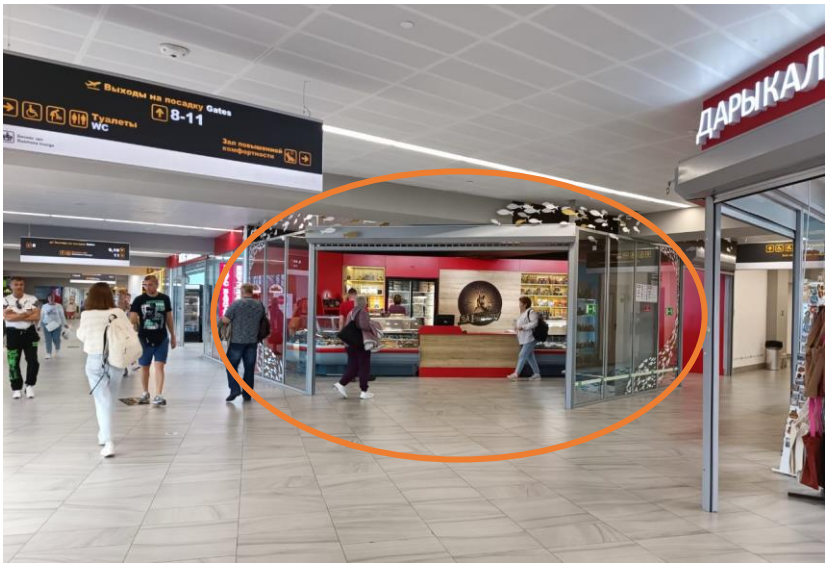




Площадь – **10,0 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Специализация – развесное мороженое
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,38 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант Б: Ювелирных изделий, кроме янтаря
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,80 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант В: Одежда и трикотаж, сувениры, товары в дорогу
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,55 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев

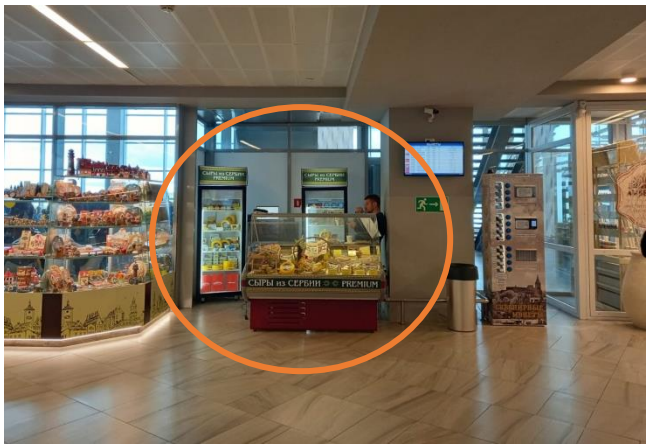
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

Лот 21



Площадь – **56,20 кв. м.** (2 этаж, зона вылета ВВЛ).
Рекомендуемое целевое назначение: **Магазин**
Вариант А: Рыбные и мясные деликатесы. Специализация – рыбные деликатесы
Вариант Б: Прочее (кроме общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,77 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади

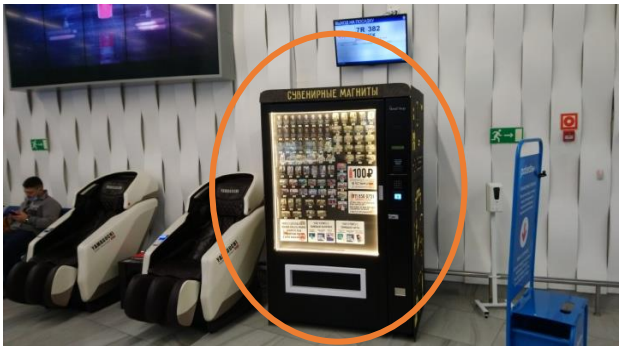
Лот 22

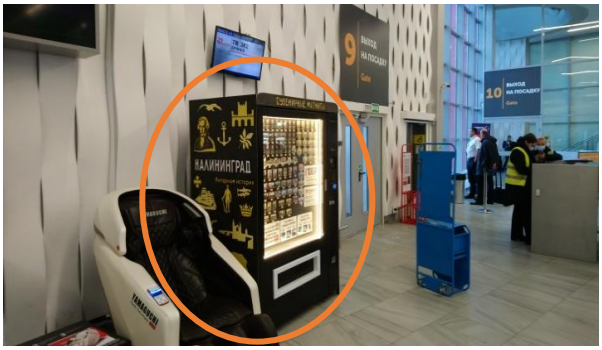




Площадь – **8,0 кв.м.** (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение
Вариант А. Магазин (сувениры, кондитерские изделия).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,55 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Лот 23





Площадь – **2,0 кв. м.** (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,04 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Срок договора: 11 месяцев
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «10» июля 2023 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/123197869
- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 7-2023» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.mikhaylova@kgdavia.ru; (копия a.mironova@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Михайлова Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: **e.mikhaylova@kgdavia.ru**

Анна Миронова – Специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: **a.mironova@kgdavia.ru**

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610-608; e-mail: **e.elohov@kgdavia.ru**

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru